

Seta S.p.A. opera nel settore della progettazione ed erogazione del servizio di raccolta rifiuti, raccolta "porta a porta", servizio di pulizia viaria manuale e meccanizzata, trasporto di rifiuti solidi urbani, speciali assimilati e assimilabili pericolosi e non pericolosi deposito preliminare, messa in riserva, trattamento meccanico di rifiuti solidi urbani ed assimilati.

Ha come obiettivo principale quello di perseguire la massima soddisfazione dei propri clienti, mediante l'osservanza dei requisiti definiti dal cliente stesso.

Per far questo, SETA S.p.A. analizza il contesto economico-organizzativo in cui opera, le parti interessate coinvolte e gli indirizzi strategici definiti dalla Direzione.

SETA S.p.A. ha definito la propria Politica della Qualità secondo gli standard fissati dalle Norme UNI EN ISO 9001 e sui principi ispiratori imprenditoriali.

Il Sistema di gestione per la Qualità, è lo strumento gestionale ed operativo per attuare la seguente Politica:

- ✓ la continua soddisfazione delle aspettative e dei requisiti del Cliente;
- ✓ il coinvolgimento e la crescita professionale del personale;
- ✓ la cooperazione ed il coinvolgimento dei Fornitori;
- ✓ la visione per processi dell'organizzazione interna;
- ✓ il rispetto dei requisiti cogenti e l'integrazione con il Modello Organizzativo Gestionale (D.Lgs 231/2001)
- ✓ la visione strategica della Direzione, che evidenzia il ruolo centrale del Sistema Gestione Qualità per lo sviluppo aziendale.

Al fine di rendere evidente l'attuazione della Politica per la Qualità, la Direzione definisce come strategici gli obiettivi di miglioramento continuo sottoposti a riesame periodico per accertarne l'adeguatezza e l'efficacia attraverso:

1. predisposizione all'ascolto del Cliente;
2. formazione continua del personale, per accrescere le competenze e la soddisfazione per il proprio ruolo;
3. coerenza fra quanto offerto al Cliente ed enti terzi e il servizio effettivamente erogato;
4. considerazione degli aspetti ed impatti ambientali, a partire dalla fase di ricerca e sviluppo delle nuove tecniche e tecnologie, applicate ai servizi erogati;
5. definizione di obiettivi aziendali concreti e raggiungibili;
6. individuazione, raccolta, gestione ed elaborazione dei dati aziendali;
7. rispetto delle leggi dello Stato, dei requisiti contrattuali, della Qualità, dell'Ambiente e Sicurezza del lavoro;
8. gestione del processo d'innovazione aziendale mediante:
 - ✓ la definizione ed il raggiungimento di precisi obiettivi;
 - ✓ l'impegno e la professionalità delle persone;
 - ✓ lo sviluppo dell'innovazione continua, attraverso la partnership con un socio privato, la scelta di investimenti oculati e pianificati.

